

## Борьба с подделками и незаконными каналами сбыта

Технология маркировки может обеспечить совершенно новый уровень прозрачности цепи поставок. Она помогает отслеживать движение товара и является эффективным инструментом в борьбе с подделками и незаконными каналами сбыта.



**Подражание часто считается формой признания успеха, но не в случаях, когда речь идет о краже ваших брендов. Некоторые бренды косметики, средств персонального ухода и бытовой химии хорошо известны во всем мире и очень прибыльны, поэтому неудивительно, что их часто подделывают. Помимо потери прибыли, это негативно сказывается и на самом бренде. И то, и другое плохо для бизнеса. Подделки и сбыт по незаконным каналам могут существенно снизить как вашу прибыль, так и прибыль ваших партнеров, поэтому война с подделками неизбежна.**

Такими рисками крайне сложно управлять, но новые технологии открывают возможности, которые помогут вам справиться с этой ситуацией.

С помощью средств маркировки Videojet можно обеспечить дополнительную защиту существующих цепей поставок. Интеллектуальная маркировка делает систему поставок прозрачной для лучшей защиты бренда и вашей прибыли.

В этом руководстве приведены рекомендации, как с помощью технологий маркировки отслеживать перемещение вашего товара и не позволить подражателям присвоить вашу прибыль.



## Содержание

Подделки и незаконные каналы сбыта лишают вас прибыли	3
<b>Лучшая защита:</b> многоуровневый подход	4
Способы защиты бренда	5
<b>Способы защиты:</b> интеллектуальная маркировка	6
Видимая маркировка	7
Скрытая маркировка	8
Прозрачность цепи поставок	9
Программное обеспечение	10
Пример решения проблемы	12
5 шагов для лучшей защиты бренда	14



# Подделки и незаконные каналы сбыта лишают вас прибыли

Подделки и незаконные каналы сбыта являются серьезной проблемой для производителей косметики, средств персонального ухода и бытовой химии. Они отнимают у вас прибыль, наносят ущерб имиджу бренда, подрывают доверие клиентов и ухудшают отношения с партнерами.

## Интеллектуальная маркировка делает систему поставок более прозрачной и сохраняет вашу прибыль.



Особенно часто подделывают или незаконно производят многонациональные бренды, которые производятся во многих странах или местах.

Примером использования незаконных каналов сбыта является случай, когда фирменная продукция, предназначенная только для салонов красоты, продается в обычных розничных магазинах.

Хотя оценки различных источников не совпадают, все сходится в том, что проблема подделок и незаконных каналов сбыта косметики, средств персонального ухода и бытовой химии растет во всем мире. Как подделки, так и незаконные каналы сбыта могут навредить любому потребительскому бренду. Это грозит следующими последствиями:

- Снижение ценности бренда для потребителей
- Ущерб законным каналам сбыта
- Потенциальные риски для потребителей
- Потеря дохода и прибыли

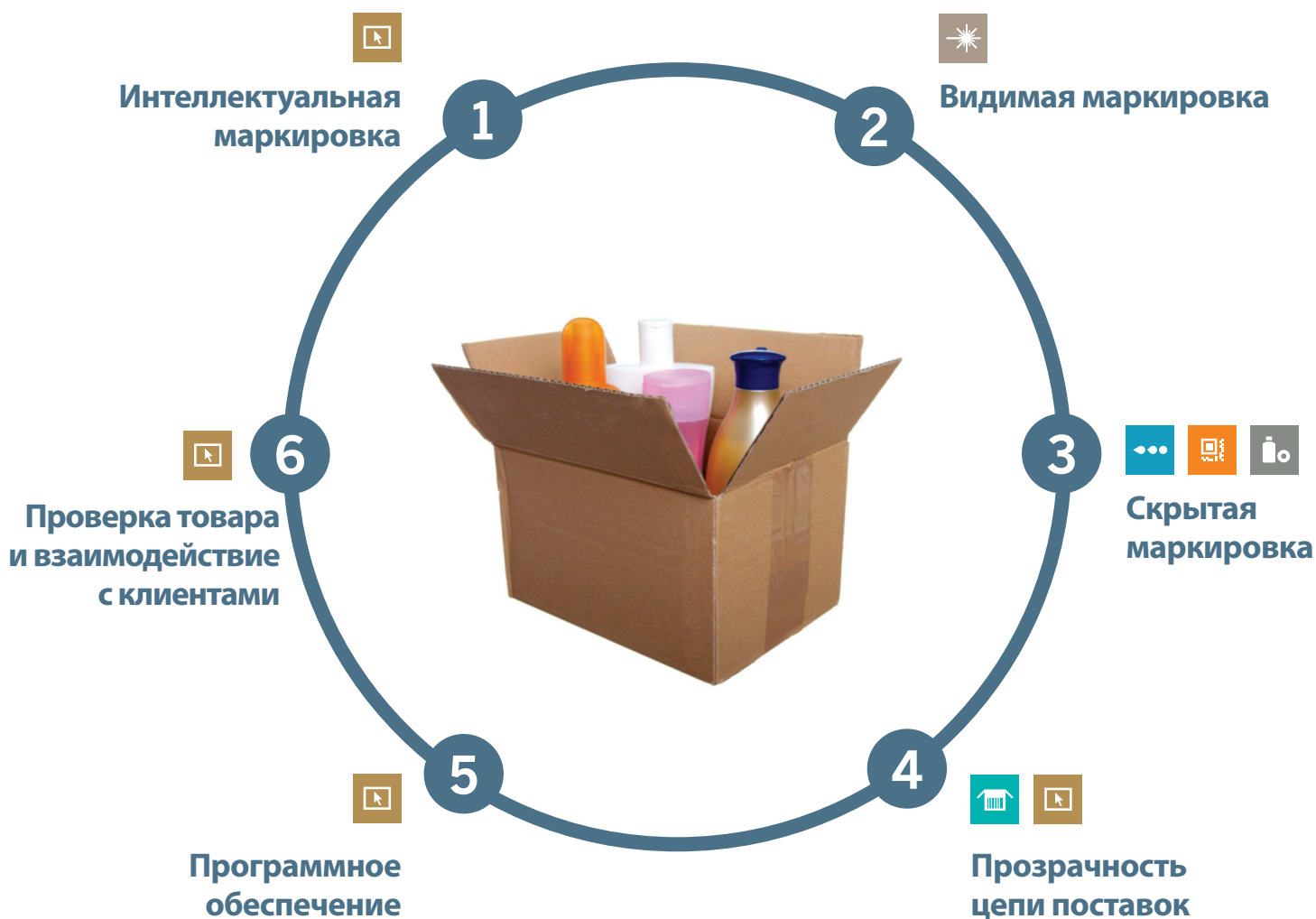
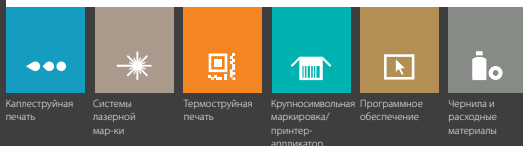
Защита прибыли — сложная задача, так как даже правовые меры могут на практике оказаться неэффективными.

Цифровая маркировка дает возможность производителям косметики, средств персонального ухода и бытовой химии действовать с опережением с помощью простых средств защиты бренда.

Какой вы получите результат? Такая защита наряду с интеллектуальной маркировкой обеспечит больше прозрачности и контроля, позволит принимать меры против подделок и незаконных каналов сбыта по всей системе поставок.

# Лучшая защита бренда: многоуровневый подход

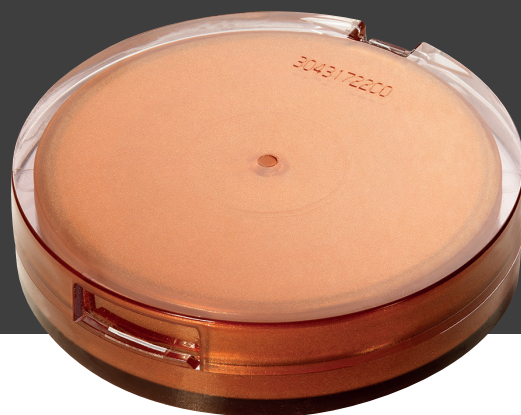
Современные средства цифровой маркировки вместе с интегрированным ПО для отслеживания товара обеспечивают ежедневный мониторинг системы поставок. Это позволяет выявлять подделки и незаконные каналы сбыта.





# Способы защиты бренда

Правильное сочетание технологии маркировки и ПО — это лучший способ минимизировать потери от подделок и незаконного сбыта.



1

## Интеллектуальная маркировка

Защитите базовую маркировку партий товара с помощью изменения и проверки конкретных символов через алгоритмическое ПО. Создателем подделки будет труднее воспроизвести такую маркировку.

2

## Видимая маркировка

Современная упаковка с качественной нестираемой маркировкой гарантирует подлинность бренда и предотвращает удаление кода.

3

## Скрытая маркировка

Невидимая маркировка, предназначенная только для дистрибьюторов, помогает выявить сбыт товара по незаконным каналам.

4

## Прозрачность цепи поставок

Четкая печать штрихкодов и общей информации о товаре на упаковочных коробках дает возможность отслеживать продукцию и обеспечивать эффективную работу системы поставок.

5

## Программное обеспечение

Интерфейс программы позволяет контролировать товары в системе поставок и сообщает о результатах отслеживания на всем пути от производителя до дистрибьютора.

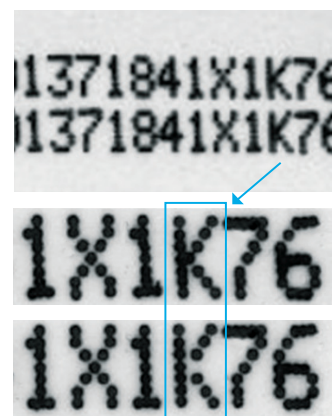
6

## Проверка товара и взаимодействие с клиентами

Рекомендуйте торговым партнерам и потребителям регистрировать открытые маркировочные коды в сети. Это позволит удостовериться в подлинности товара и расширит взаимодействие с клиентами. Такая регистрация поможет защищать бренд, проводить рекламные кампании и формировать приверженность к бренду.

# Интеллектуальная маркировка

Интеллектуальная маркировка создает уникальные коды для каждого изделия на линии. Часто это можно осуществлять с помощью технологии цифровой маркировки, которую вы уже используете.



**Интеллектуальная маркировка, которую трудно воспроизвести сторонним лицам, является основой эффективной борьбы с подделками и незаконными каналами сбыта.**

Запатентованное ПО Videojet IMprints™ CodeMaster генерирует случайные и производные коды, включая структуры электронных кодов продукта (EPC). Также ПО управляет кодами, поступившими из других источников, что позволяет отслеживать каждое изделие по всей системе поставок.

## Интеллектуальная маркировка IMprints

- Работает по алгоритму.
- Ее невозможно воспроизвести без знания алгоритма и ключей.
- Легко внедрить с минимумом дополнительных производственных затрат.
- Может объединять коды для нескольких уровней проверки и отслеживания.

Исключить подделку и устранить незаконные каналы сбыта сложно. Участники серого и черного рынков предпринимают активные действия для фальсификации или перепродажи вашей продукции с целью получения прибыли. Однако интеллектуальная маркировка поможет законным продавцам гарантировать подлинность вашей продукции.

Нанесенная на изделия нестираемая маркировка — это первый шаг для защиты вашей продукции. Интеллектуальная маркировка улучшает базовую маркировку партии через изменение и проверку особых символов. Такой код сложнее скопировать. Ниже вы сможете увидеть несколько способов повышения безопасности маркировки, которую вы уже используете.

Метод интеллектуальной маркировки	Что это такое	Как это работает
Самопроверяющиеся коды	Эти коды создаются по заданному алгоритму, например сумма цифр должна быть равна определенному числу или числа должны быть кратными друг другу.	Ваши партнеры могут легко проверить, является ли полученная ими продукция подлинной.
Чередующаяся маркировка	Два или более символа, выбранные программой, частично накладываются друг на друга в алфавитно-цифровом коде.	Чередующаяся маркировка, созданная только с использованием индивидуального ПО на принтере и контроллере, обеспечивает дополнительную защиту. Это объясняется тем, что такую маркировку легко увидеть, но трудно воспроизвести.
Динамически изменяемый шрифт	Коды генерируются программой и имеют небольшие сегменты отсутствующих букв или цифр, что гарантирует уникальную маркировку изделий.	Динамически изменяемые шрифты трудно различимы для нетренированного глаза, но участники цепи поставок могут проверить их визуально. Это позволяет убедиться в подлинности товара.
Проверочный код	Программа создает коды по определенному алгоритму, после чего они могут сканироваться и отслеживаться системами визуализации на всей системе поставок.	Проверочные коды, которые невозможно воспроизвести без знания алгоритма и ключей, обеспечивают уникальную маркировку каждого изделия.

# Видимая маркировка

Используется четкая, нестираемая маркировка, нанесенная с использованием лазерной системы.



**Видимые коды являются важным инструментом защиты от подделки и незаконных каналов сбыта.**



**Идеальная открытая маркировка должна быть устойчивой, чтобы незаконные дистрибьюторы не могли ее удалить. Системы лазерной маркировки наносят такие коды на самые разные типы упаковки.**

## Как работают системы лазерной маркировки

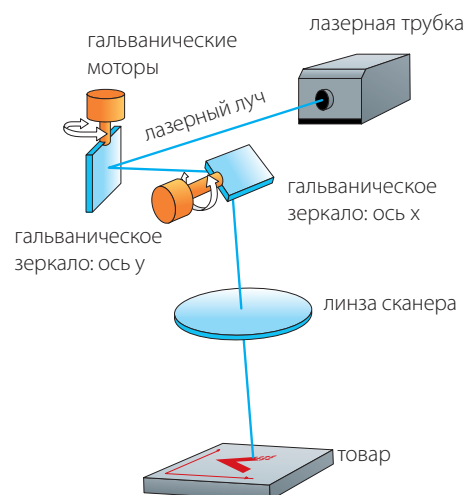
С помощью радиосигнала двуокись углерода ( $\text{CO}_2$ ) в лазерной трубке переходит в возбужденное состояние и формирует лазерный луч. Когда направленный с помощью гальванических зеркал через линзу лазерный луч наводится на материал упаковки, он поглощается, и вырабатывается тепло. Маркировка, нанесенная с помощью направленного лазерного луча, выглядит очень аккуратно, глубина нанесения всех символов одинаковая.

Лазерная технология преобразует тепло, созданное лучом, в знак на изделии. В зависимости от типа упаковки выделяют несколько способов лазерного нанесения:

- Когда цвет меняется из-за химической реакции.
- Оттиск получается в результате плавления, горения или растрескивания верхнего поверхностного слоя.
- Плавление и удаление верхнего слоя или декоративного покрытия упаковки создают контрастные цвета.

## Нанесение открытой маркировки с помощью лазера — это идеальный способ защиты бренда:

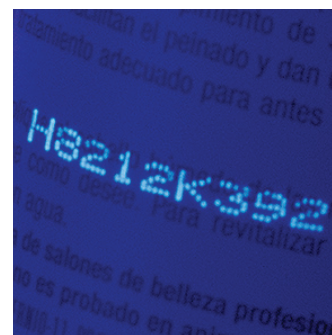
- Нестираемая маркировка не может быть незаконно удалена для изменения канала сбыта.
- Качество нанесения позволяет использовать методы интеллектуальной маркировки и повысить доверие клиентов к бренду.
- Для усиления защиты на маркировку можно добавить текст, логотипы, штрихкоды, графику и другую информацию.
- Все это гарантирует высокую надежность и отличное соотношение цены и качества защиты.





# Скрытая маркировка

Скрытая маркировка повышает безопасность и защищает конфиденциальную информацию.



**Скрытая маркировка не видна потребителям, но торговые партнеры считывают ее с помощью специальных устройств.**

## Используйте ультрафиолетовые (УФ) и инфракрасные (ИК) чернила.

Простым способом маркировки и отслеживания товара в цепи поставок является использование невидимых флуоресцентных чернил. Они позволяют наносить коды и информацию о бренде, видимые только в ультрафиолетовых лучах или при другом высокочастотном освещении.

Маркировка ультрафиолетовыми и инфракрасными чернилами наносится с помощью каплеструйного или термоструйного принтера. Торговые партнеры могут легко прочитать ее с помощью доступных технологий визуализации.

Скрытая маркировка идеальна, если для нанесения кода мало пространства и никакая информация не должна отвлекать потребителя от яркой фирменной упаковки.

## Коды DataMatrix

Коды DataMatrix — это двумерные штрихкоды из черных и белых ячеек, организованных в виде квадрата. В них можно зашифровать текст и цифровые данные.

Коды DataMatrix — это мощное средство защиты бренда, так как в них могут храниться важные сведения о системе поставок и производстве товара. Если такие коды нанести на упаковку до производства товара, дополнительные данные о каждом изделии смогут отслеживаться на каждом этапе производства и реализации.

Технологии каплеструйной и термоструйной печати идеальны для нанесения кодов DataMatrix ультрафиолетовыми, инфракрасными, цветными или стандартными черными чернилами.

**«УФ- и ИК-коды можно легко сочетать с уникальными схемами нумерации для дополнительной защиты бренда».**

**Майк К.,  
доктор наук, ведущий химик**

Персональный уход, контрастная маркировка проводов и кабелей, безопасность, УФ-сушка



# Прозрачность цепи поставок

**Крупносимвольная  
каплетруйная печать облегает  
работу с упаковочными коробками.**



## Упаковочные коробки с нужной маркировкой могут предотвратить незаконную деятельность в цепи поставок.

Нанесение штрихкода на упаковочные коробки дает возможность отслеживать товар по всей цепи поставок. Штрихкоды используются вместе с ПО Videojet. Когда официальный розничный дистрибьютор считывает штрихкод на упаковочной коробке, информация о получении товара записывается в электронном виде. Это повышает прозрачность цепи поставок.

Программное обеспечение предоставляет постоянный мониторинг каждой единицы товара, коробки или ящика по всей системе поставок. Такой мониторинг стал возможным благодаря контролю интеллектуальной маркировки на каждом этапе процесса упаковки. Это позволяет проверять товар, не открывая тару. Благодаря внешней маркировке можно точно определить товар, не заглядывая внутрь упаковки.

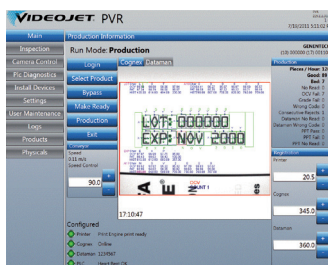
Крупносимвольная каплетруйная печать обеспечивает постоянное качество маркировки и нанесения изображений высокого разрешения на упаковочных коробках. В отличие от других технологий контактной печати или печати этикеток для маркировки коробок, крупносимвольная каплетруйная печать — это надежный и экономичный способ качественного нанесения информации непосредственно на вторичную упаковку.

Печать штрихкодов, логотипов и другой специальной дистрибьюторской информации на упаковочных коробках повышает уверенность ваших партнеров в надежности предоставленной продукции и не позволяет подделкам попасть в законные каналы сбыта.

Маркировка на вторичной упаковке помогает эффективно выявлять, датировать, учитывать и отслеживать товар по всей системе поставок. Эта простая проверка информации через штрихкод может использоваться для предотвращения случаев, когда меняется маршрут поставки и официальные розничные продавцы получают подделку.



# Программный пакет Videojet IMprints™



**Правильное сочетание современной технологии маркировки с интегрированными программными решениями позволяет отслеживать все произведенные вами товары на одном экране.**

## Маркировка

Создание, импорт и управление уникальными кодами для отслеживания, безопасности и управления жизненным циклом товара. Отличная масштабируемость.

## Управление производственной линией

Взаимодействие с основными элементами производственной линии и контроль над ними включает большой выбор систем печати для нанесения маркировки и проверки в системах визуализации. Обеспечивает неограниченное число уровней объединения кодов, а также взаимодействие с системами обработки материала и упаковки на последующих этапах.

## Распространение

Программное обеспечение IMprints собирает данные о распространении товара и выполнении транзакций, связывая партию товара с заданными пунктами назначения. Происходит интеграция с различными системами управления складом и системой поставок.

## Данные

Существует место сбора данных о каждой единице товара. Это нужно для взаимодействия и обмена данными с системами управления ресурсами предприятия (ERP) и другими системами управления на местах. Есть возможность настройки автоматической загрузки данных на сервер и гибкого форматирования для различных нужд корпоративной системы.

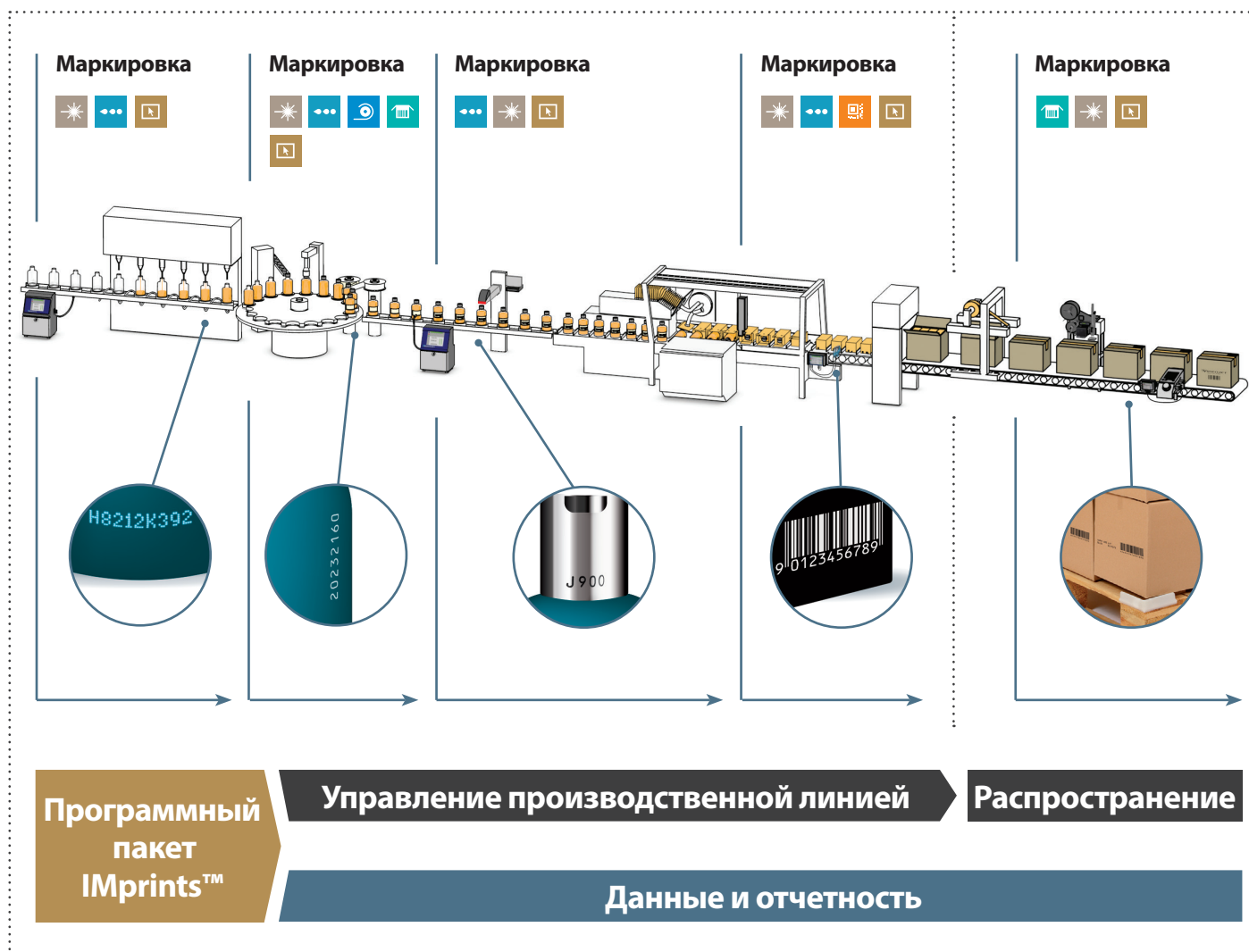
## Отчетность

Вывод всех данных по отслеживанию товара, борьбе с подделками, объединению кодов и т. д. осуществляется в веб-приложении для подготовки отчетов.



# Программное обеспечение для управления производственной линией и работы над прозрачностью системы поставок

Программное обеспечение позволяет создавать интеллектуальную маркировку, обеспечивает возможность подтверждения подлинности товара и отслеживания продукции от места ее производства до пункта назначения.



# Пример решения проблемы: продукция для салонов красоты

Мировой лидер по производству эксклюзивных товаров для персонального ухода борется с незаконным сбытом с помощью многоуровневой системы защиты бренда.



**Новая система также позволяет повысить эффективность производства и снизить усадку.**

## Возможные проблемы:

Производитель престижных средств персонального ухода реализует свою продукцию через официальную сеть салонов, работающих на правах франшизы. Некоторые владельцы салонов могут нарушать дистрибьюторское соглашение, реализуя товар неавторизованным розничным магазинам, что вызывает недовольство в официальной сети продаж.

## Решение:

Внедрение многоуровневой системы защиты бренда необходимо для отслеживания продукции и инвентаризационных проверок. Отслеживание осуществляется по всей цепи поставок с помощью уникальных кодов DataMatrix на каждом изделии. Программный пакет Videojet IMprints™ обеспечивает работу всей системы, от генерации уникальных кодов и их нанесения на продукты на упаковочных линиях до управления веб-интерфейсом проверки подлинности.

## Результаты:

Используя комбинацию транзакционных данных и данных об отгрузках, полученных с помощью программного пакета Videojet IMprints™, производитель эксклюзивной косметики усовершенствовал контроль за каналами сбыта и улучшил свои взаимоотношения с партнерами. Система поставок стала полностью прозрачна. Теперь любое отклонение от официального канала поставок или изменение адреса выявляются на основе фактических данных. В результате значительно улучшились взаимоотношения с партнерами и резко снизилась вероятность поставок через незаконные каналы, что позволило сэкономить деньги и вернуть престиж бренда.



## Решение проблемы Многоуровневая маркировка и программное обеспечение.

### Скрытая маркировка

Серийные коды GS1 DataMatrix наносятся ультрафиолетовыми чернилами на верхнюю часть каждой бутылки. Каждый код включает глобальный номер товара (GTIN), партии, серийный номер, а также дату и время производства.

### Интеллектуальная маркировка

Интеллектуальный код с информацией DataMatrix создается в форме, читаемой человеком. Хотя бы один символ в этом коде изменяется или искажается с помощью алгоритма скремблирования Videojet.

### Видимая маркировка

Новая интеллектуальная маркировка наносится на боковую поверхность каждой бутылки с помощью лазера, что обеспечивает долговечность и легкость считывания.

### Прозрачность цепи поставок

В процессе упаковки бутылок в коробки специальная камера считывает код GS1 DataMatrix с каждой бутылки. Сводные данные печатаются на упаковочной коробке.

### Программное обеспечение

Программное обеспечение IMprints™ считывает все созданные маркировочные данные и сохраняет их в едином файле. Таким образом создается понятная запись о каждом товаре с индивидуальной интеллектуальной маркировкой. Коды могут объединяться. Для этого используют:

- 1) код DataMatrix,
- 2) интеллектуальную лазерную маркировку,
- 3) маркировку на упаковочной коробке.

Полученные данные автоматически загружаются на сервер Videojet для удобного просмотра.

### Проверка товара

Товар, упакованный в коробки, отправляется на многочисленные дистрибьюторские склады, где хранится, пока не поступит заказ из точки реализации. Когда на товар поступает заказ, коды DataMatrix сканируются и включаются в грузовую ведомость IMprints™. Это нужно для регистрации предполагаемого места назначения товара. Мониторинг системы позволяет быстро выявить отсутствующий товар или отгрузку незаконным продавцам. Если товар обнаруживается в неавторизованном розничном магазине, маркировку этого товара необходимо ввести на веб-сайте IMprints™. Система представляет отчет с историей найденного кода, где можно увидеть, кто был последним законным получателем продукции.



# 5 шагов для лучшей защиты бренда

Бороться с подделками и незаконными каналами сбыта сложно. Для получения поддержки от законодательных и регулирующих органов необходимо потратить много времени, денег и сил. Защитная упаковка с предварительно нанесенной маркировкой тоже требует значительных вложений, при этом напечатанные коды в конце концов раскрываются и копируются.

Все это ведет к серьезным потерям от подделок и незаконных каналов сбыта: подрывает доверие к бренду, усложняет отношения с партнерами, приводит к финансовым и юридическим претензиям к компании, снижает доход и прибыль.

**Действуйте на опережение. Примите следующие меры для защиты своего бренда.**

# 1

## **Попробуем определить эффективные и недорогие способы контроля продукции на местах.**

Мониторинг системы поставок — это основной способ защиты бренда. Интеллектуальная маркировка позволяет сделать контроль цепи поставок удобным. Он может включать проверку штрихкодов отгруженного товара, проверку маркировки и регулярную отчетность — все из перечисленного не является дорогостоящим или сложным действием. Интеграция ПО в цифровые системы маркировки сделает цепь поставок более прозрачной и поможет выявить незаконные каналы сбыта.

# 2

## **Используйте интеллектуальную маркировку для дорогостоящей продукции.**

Как видимая, так и скрытая маркировка представляют собой эффективные и экономичные способы идентификации, отслеживания и проверки вашей продукции по всей цепи поставок. В то время как нанесение номера партии на ваш продукт является первым уровнем защиты, интеллектуальная маркировка усиливает ее за счет визуальных и проверочных средств безопасности.

**Инновационные технологии маркировки и специальное программное обеспечение помогают бороться с подделками, незаконными каналами сбыта и повышают прозрачность цепи поставок.**



3

4

5

**Теперь вы можете поэтапно создать современную многоуровневую систему защиты бренда.**

Надежная, многоуровневая стратегия защиты бренда включает разработку дизайна упаковки, интеллектуальную маркировку и ПО для отслеживания продукции. Многоуровневая система не обязательно должна быть сложной и создаваться за один день. Есть возможность внедрить только те части системы, которые необходимы для вашей цепи поставок. Большой выбор ПО и технологий цифровой маркировки для защиты бренда позволяет легко воплотить в жизнь систему именно для вашего типа упаковки. Со временем эта система может совершенствоваться, предотвращая угрозы для бренда.

**Инвестируйте деньги в то, что улучшит существующие системы работы и сделает максимальный вклад в будущее.**

Интегрируйте цифровую маркировку в систему отслеживания товаров по цепи поставок и осуществляйте мониторинг по мере необходимости. С помощью правильно выбранных инструментов можно лучше контролировать цепь поставок, выявлять подделки и неавторизованные места продаж. Инструменты защиты бренда могут дать и маркетинговые преимущества, например новые способы для проведения рекламных кампаний и общения с клиентами.

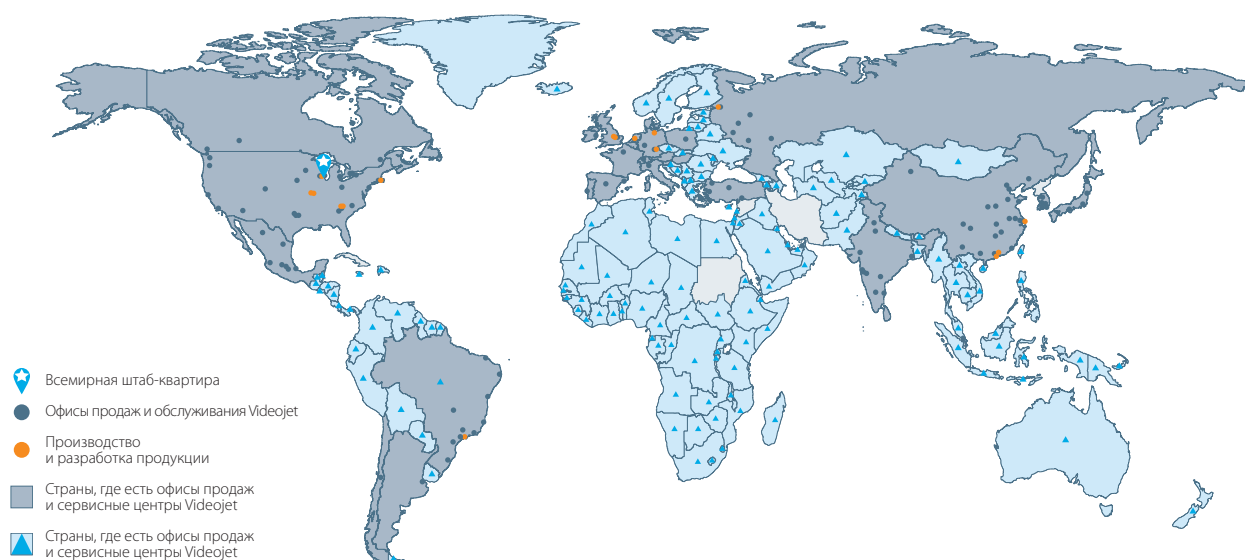
**Для создания интеллектуальных кодов пригласите эксперта по цифровым технологиям маркировки, имеющего большой арсенал средств и опыт в области защиты бренда.**

Videojet является лидером в сфере технологий цифровой маркировки и в области создания программного обеспечения для защиты бренда. Более 3000 специалистов компании разрабатывают инструменты для защиты ваших брендов по всему миру.

## Спокойствие становится стандартом

Videojet — мировой лидер в производстве оборудования для маркировки и этикетирования, имеющий более 325 000 установок по всему миру. Вот почему...

- Мы используем наш сорокалетний опыт работы в разных странах мира, чтобы помочь вам выбрать, установить и использовать самое экономичное решение, наилучшим образом соответствующее вашим требованиям.
- Мы предлагаем широкий ассортимент продукции и технологий, которые дают осязаемые результаты в самых разных областях применения.
- Мы разрабатываем инновационные решения. Мы всегда вкладываем средства в новые технологии, исследования и разработки, а также в постоянное совершенствование. Мы являемся лидерами своей отрасли и хотим помочь вам занять лидирующее положение в вашей.
- Основа нашей репутации — долговечность и надежность нашей продукции, а также отличное качество обслуживания заказчиков, поэтому вы можете выбрать компанию Videojet и забыть о проблемах.
- В международной сети компании работают более 3000 сотрудников и свыше 175 дистрибьюторов и производителей исходного оборудования в 135 странах мира. Поэтому, где и когда бы вы ни задумали основать свое дело, мы к вашим услугам.



Наш телефон: **+7 (985) 960-11-34**  
Наш E-mail: **campaign.russia@videojet.com**  
Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.  
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,  
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. — Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

